慈濟科技大學高等教育深耕計畫

大愛新星計畫-建構創新創業生態環境

「如何在疫情之下應用電子商務創造收益？」

成果報告書

執行學校：慈濟學校財團法人慈濟科技大學
活動名稱：如何在疫情之下應用電子商務創造收益？
主辦單位：研究發展處　　主辦人員：余玉琴
協辦單位：行銷與流通管理系　協辦人員：郭又銘
繳交日期：111年6月21日
活動時間：111年6月2日(四) 10:00~12:00
活動地點：線上課程

目　　錄

一、　活動紀要與效益分析

二、　活動花絮

三、　參與人數及問卷統計

四、　簽到表

一、 活動紀要與效益分析

活動紀要： 近年因嚴重特殊傳染性肺炎（COVID-19)席捲全球，花蓮地處東部、經濟命脈又以傳統產業、觀光產業為主，因此疫情造成花蓮許多實體通路的傳統產業、觀光產業相當大的衝擊，也因為防疫或隔離等因素，改變許多消費者的消費習慣，能線上購物則不出門購物，能叫外送則不出門用餐，透過各種數位平台進行消費，使得電子商務快速成長。為使花蓮產業能因應消費型態改變，調整經營模式，因此研發處與行銷與流通管理系辦理此次「如何在疫情之下應用電子商務創造收益？」講座，由本校行銷與流通管理系郭又銘副教授，分享如何應用坊間最常見的數位工具，掌握虛實整合的型態，發揮產業即戰力。

活動一開始講師先與大家說明，業者常見的問題(自評痛點)，最常見的是業者想要透過社群媒體增加收入，但不知道要怎麼做，也不知道如何撰寫貼文內容；有線上購物車，但沒訂單；加入其他電商平台，銷售額雖然提高，但抽成也高，以致於成本提高等痛點。再說明電商失敗的機率高達95%，但大多數失敗的業者沒有先學會與客人對話、或者希望加入電商馬上就能獲得訂單、或沒制定好完整的網店發展方針等，都是電商失敗常見的問題。而業者常認為將產品放到平台上，銷售額就一定會增加，但實際上消費者並不會自己進入平台購物，而若消費者未直接搜尋產品，則很難連結至平台購物，所以應該要至其他社群平台增加流量後，再將消費者引導至自己的購物平台。再在擬訂行銷模式的時候，建議業者至自己的官方網站後台，確認消費者的相關資訊，如多數消費者購買的時段、消費者年齡等相關資訊，擬訂打包優惠價，讓消費者可以直接打包產品，然後增加銷售量，最後講師介紹目前現有的數位工具 Landing Page 進行操作說明。

效益分析：

1. 透過本次活動能讓參與學員了解電子商務的經營模式及數位工具。參與此次講座的新創公司表示，「在創業過程中目前已完成公司的形象管理，目前想經營客戶關係，透過電商找到客戶。」、以及「觀光客減少，目前公司有在進行蝦皮販售，想了解一下其他平台的資訊，讓花蓮的產品推廣出去。

2. 針對後續想了解更多電子商務資訊的業者，擬進行拜會，若業者希望學校可協助運作數位工具，可增加本校行銷與流通管理系師生與花蓮在地產業的合作機會。

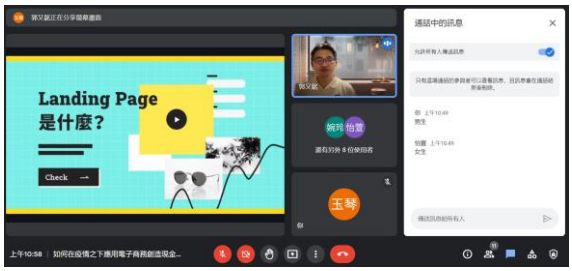
二、 活動花絮

▲講師介紹

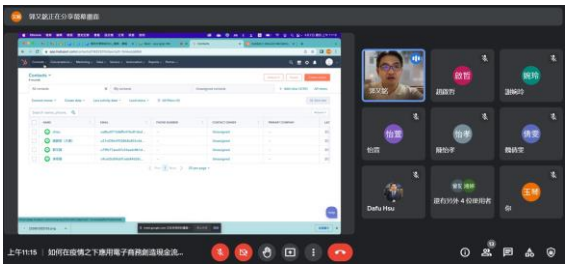
▲講師說明目前電商趨勢

▲講師該如何成為5%電商不失敗的人

▲講師說明電商不會導致公司破產



▲講師說明 Landing Page 是什麼？



▲說明 Landing Page 指導操作

三、 參與人數

活動名稱	如何在疫情之下應用電子商務創造收益？		
活動資訊			
場次	活動日期	活動時間	活動地點
一	111年06月02日	10:00~12:00	線上課程

人數統計					
場次	學生	教師	職員	其他	小計
一	1	1	1	9	12
合計					**12**

量化問卷統計							
場次	題項	5	4	3	2	1	平均
一	本次活動時段的安排	6	1	0	0	0	4.86
	本次活動講師的安排	6	1	0	0	0	4.86
	本次活動主題及內容	6	0	1	0	0	4.71
	本次活動場地環境的舒適性	6	1	0	0	0	4.86
	本次活動的行政服務效率	6	1	0	0	0	4.86
	滿意度總平均	4.83					

質化問卷統計
一、本次研習或活動，您覺得個人的收穫為何?
(1) 獲益良多 (2) 了解電子商務的經營模式 (3) 可能是時間的限制無法得到有效的方法 (4) 對於 LANDING PAGE 有更進一步了解
二、針對本次活動，你的具體建議為何?
(1) 可以多加舉辦 (2) 希望可以多辦幾場課程 (3) 希望能分享更實際經營電商的操作方式 (4) 對於數位工具可以再多一點介紹

四、 簽到單

序號	身份	姓名	服務學校/就讀學校	服務單位/系所	職稱/學號	出席
1	來賓	蘇紘慶	肯策坦特資產管理顧問有限公司	肯策坦特資產管理顧問有限公司	經理	Y
2	來賓	杜盈慧	富必盈企業社	富必盈企業社	負責人	
3	來賓	藍怡婷	world gym	雙十	客服專員	
4	來賓	陳祖賢	無	無	外送員	Y
5	來賓	謝婉玲	豐興餅舖	豐興餅舖	服務專員	Y
6	來賓	謝宜芳	台東大學	化工	研究	
7	來賓	洪湘婷	財團法人石材暨資源產業研究發展中心	行銷推廣組	研究助	Y
8	來賓	陳巧怡	麗格飯店	麗格飯店	人事	
9	來賓	怡萱	-	-	-	Y
10	行銷與流通管理系	郭又銘	慈濟科技大學	行銷與流通管理系	副教授	Y
11	來賓	陳怡孝	慈濟科技大學	志業整合與實踐中心	組員	Y
12	來賓	曾記	曾記	資訊組	資訊組	Y
13	來賓	趙啟哲	容碩網路服務有限公司	容碩網路服務有限公司	經理	Y
14	來賓	大富	容碩網路服務有限公司	容碩網路服務有限公司	副總	Y
15	研究發展處	余玉琴	慈濟科技大學	研究發展處	組員	Y
16	工讀生	李宥德	慈濟科技大學	研究發展處	工讀生	Y