慈濟科技大學高等教育深耕計畫

大愛新星計畫-建構創新創業生態環境

「在地產業需求盤點」

成果報告書

執行學校：慈濟學校財團法人慈濟科技大學
活動名稱：在地產業需求盤點
主辦單位：研究發展處　　主辦人員：余玉琴
協辦單位：-　　協辦人員：-
繳交日期：109年9月29日
活動時間：109年9月18日(五) 13:30~17:20
活動地點：花蓮縣壽豐鄉中山路二段115號

目　　錄

一、　活動紀要與效益分析

二、　活動花絮

三、　參與人數統計

一、 活動紀要與效益分析

活動紀要： 為了解不同在地產業需求，本次至壽豐淺草堂盤點產業需求；透過了解產業現有的狀況，實際盤點產業在地能量與需求，及後續學校可協助產業的面向，進而運用學校資源為在地產業解決問題，以滿足在地產業的需求或協助地方發展。

在前往淺草堂拜會前，先初步與廠商討論其目前想發展的方向及需要協助的面向，主要為產品包裝重新設計以及產品再開發。針對此方向，邀請本校相關具備此專長的行管系陳皇曄老師，與研究發展處產學專利組張玉婷主任，以及創新育成中心余玉琴組員共同前往。

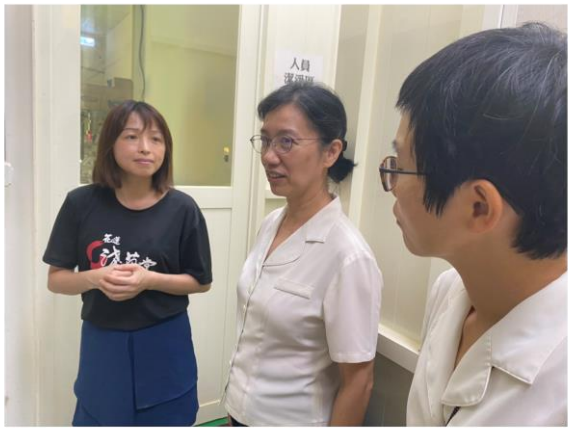
淺草堂老闆先說明經營理念、工廠的運作情況以及目前進行中的政府計畫案件等。淺草堂主要的營收來源有二，其一為本身具備SGS認證，小農可將農產品委託給淺草堂，從製作、設計到包裝完成一條龍式的服務，而現階段服務的農友約300位；其二為農產品零售，目前主要推廣山苦瓜產品，但亦有開發洛神花、薄荷等產品。本校團隊在參考淺草堂的運作情形及環境現況後，後續可與本校合作的面向，及合作面向的優先順序如下：

1. 不同類型產品，調整行銷客群。如山苦瓜產品主推40歲以上養身客群；洛神花主推女性客群；薄荷茶主推男性客群。
2. 針對年輕客群，產品推廣方式可採口碑行銷進行。
3. 淺草堂自我品牌推廣方式，未來建議可拍攝品牌影片。
4. 未來有機會可以一鄉鎮一特色的方式，將山苦瓜發展成志學村的特色。

效益分析： 透過盤點淺草堂的需求，了解產業的現況及需求，將產業需求與本校教師專業結合，協助產業發揮在地特色。可再針對廠商需研發新產品的需求，根據本校教師專長進行媒合，以協助產業進行研發產品或產品行銷與推廣等。淺草堂老闆為返鄉從農之青年，後續若有相關政府計畫案，可協助進行申請。

二、 活動花絮

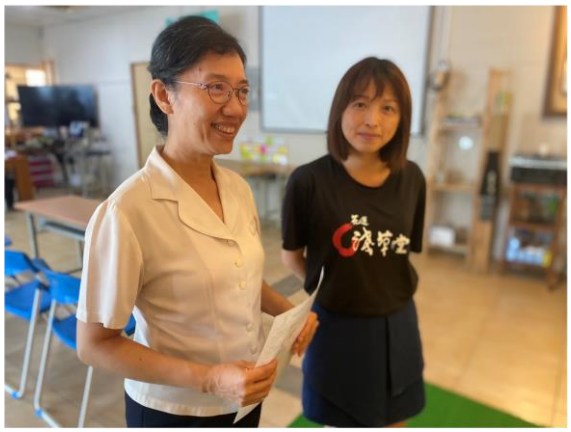
淺草堂老闆說明經營理念



淺草堂老闆娘說明工廠的運作情況

討論學校可協助的面向

說明淺草堂產品的銷售客群



皇曄老師根據自身專業給予建議

致贈結緣品

三、 參與人數

活動名稱	在地產業需求盤點		
活動資訊			
場次	活動日期	活動時間	活動地點
一	109年9月18日	13:30~17:20	花蓮縣壽豐鄉中山路二段115號

人數統計					
場次	學生	教師	職員	其他	小計
一	0	2	1	2	5
合計					**5**