慈濟科技大學高等教育深耕計畫

大愛新星計畫-建構創新創業生態環境

「【創業基礎班】新媒體實戰培訓工作坊」

成果報告書

執行學校：慈濟學校財團法人慈濟科技大學
活動名稱：【創業基礎班】新媒體實戰培訓工作坊
主辦單位： 研究發展處　　主辦人員：余玉琴、林祝君、張玉婷
協辦單位：國立東華大學　　協辦人員：吳其璁
繳交日期：111年10月2日
活動時間：111年9月17、18日(五) 10:00~16:00
活動地點：青年發展中心(海岸路17號)

目　　錄

一、　活動紀要與效益分析

二、　活動花絮

三、　參與人數及問卷統計

一、 活動紀要與效益分析

活動紀要： 媒體經營是創業者成功的關鍵要素之一，隨著新冠疫情發燒、後疫情時代來臨，掌握媒體運用能力更是維繫客源最主的方法；因此在這新媒體時代，有志創業者需要善用社群媒體的經營，透過即時、頻繁的互動，展現產品的價值，更需要透過不同的平台鎖定目標客群，因此創業者不只需要學會使用社群平台還要學習如何經營社群平台。對於商品的拍攝技巧、情境陳列、構圖甚至到拍攝短影片，目的都在不斷更新社群平台資訊，以抓住客戶的目光。為提升師生對媒體掌握能力，本次活動邀請南漂仔聚匯總部總司令甘明濬與總指揮官張舜雅，傾囊相授不私藏，分享其擅長的新媒體運用。

本次活動分為兩場，第一場由張舜雅講師分享如何創建自己的品牌定位，利用品牌定位讓產品在各個平台都不會偏離原訂之產品或品牌概念，講師以 Vogue 時尚雜誌為例子，Vogue 的內容定位是女性、時尚等等，而疫情期間利用會議軟體錄製影片與剪輯，開設影音頻道，影片內容主題很多，但都離不開內容定位，例：不喜歡真愛主題的女性，或許喜歡星座主題，多元主軸，可以有不同客群增加點閱率，點閱率越高曝光度就高，收到廣告邀約的機會提升。當建立一段時間的品牌會遇到粉絲停滯期，轉移平台可以轉換風格，原以文青風格的好味小姐，因遇到粉絲停滯期而轉移到 podcast，內容變得比較瘋狂、開放，但是內容一樣是討論貓咪，會吸引同一個喜歡貓咪圈或是不同類型的粉絲，增加類群。指導如何使用 OBS 直播與 canva 製作直播場景，先利用 canva 製作場景，在將場景放入 OBS，場景可以重複使用所以要將標題與背景拆開放入，講師有提供錄音設備供學員體驗教學操作。

第二場由甘明濬講師，教我們如何拍出照片，首先要知道所要拍攝物品的企劃核心、情境設計等，講師藉由圖片，激發學員的觀察力，例如：圖中有一杯咖啡、眼鏡、書本帶給我們甚麼感覺，有安

靜、悠閒想要一個人讀書的感覺等等；有啤酒、點心、冰塊，給人們看到的感覺是歡樂、聚會。照片是說明的工具，要如何在大量資訊的網路平台上抓住大家的目光，講師引導學員將自己帶來的商品想要給看到的人什麼感覺，想拍攝這件商品的目的是什麼，有人是已經在創業當中，想將沖泡水果飲在網路上販售；有人帶來娃娃，給它的核心企劃是「療癒陪伴，溫暖守候」，想要得到娃娃的人都可以抒發壓力；有人是畢業製作需要將自己設計的產品賣出去。講師提出建議是可以利用 Pinterest 找到自己想要拍攝的樣子，可以不同風格多元化做為參考，講師提供燈具與實際指導學員拍攝商品照片，燈光打下去陰影太明顯就會使用柔光紙放在燈前減少陰影感，講師說一般的素描紙也可以做為柔光紙，亮度不夠可以拿全白的板子當作補光板，而全黑色的板子可以作為擋光板，講師也教學員使用修圖軟體 Snapseed，也可以修出與電腦修圖一樣的感覺，現在的手機無論是拍照還是修圖都可以媲美專業相機。

在活動中每到一個段落講師皆會停留部分時間，確認學員在實作或授課的過程後，是否有遇到問題，講師引導學員激盪各式想法，而非一味的傳授專業資訊。在教學新軟體時，講師以一步一步的方式帶領大家學習，學員有疑問時講師亦不吝嗇的回覆相關問題，在使用設備與拍照時，講師都與每一位學員親自指導操作，使教職員生能夠更有效率的提升技巧與實際操作的技術。

參加本次活動的學員表示：「自己有在經營吳媽媽包子店，之前也有加過類似的課程，這次是以講師給予建議，學習拍攝短影片，內容為包子的製作過程，講師也看了我們的粉絲專業，建議我們要如何改善。」

效益分析： 透過本次活動能讓參與師生了解：

1. 想創業的學員能夠藉由此活動，先練習如何經營不一樣的平台，學習自己的品牌定位，商品的拍攝技巧，新媒體軟體應用等。

2. 已創業的學員在粉絲停滯期時，可以轉戰平台，風格多元化，增加不同類型的粉絲，累積客群。

二、 活動花絮

▲9/17講師指導操作錄音設備

▲9/17講師指導操作錄音設備

▲9/17講師指導軟體使用

▲9/17講師與老師討論想法

▲9/17講師指導軟體使用

▲9/17大合照

▲9/18講師給予學員粉專建議

▲9/18講師指導軟體使用

▲9/18講師指導操作補光板使用

▲9/18講師指導操作打光位置

▲9/18講師與老師討論想法

▲9/18大合照

三、 參與人數

活動名稱	【創業基礎班】新媒體實戰培訓工作坊		
活動資訊			
場次	活動日期	活動時間	活動地點
一	111年9月17日	10:00~16:00	青年發展中心(海岸路17號)
二	111年9月18日	10:00~16:00	青年發展中心(海岸路17號)

人數統計					
場次	學生	教師	職員	其他	小計
一	2	8	2	17	29
二	2	8	2	17	29
合計					**58**

量化問卷統計							
場次	題項	5	4	3	2	1	平均
一	我覺得講師對講座的準備相當充足	21	2	0	0	0	4.91
	我覺得講師對教材內容講解相當豐富	21	2	0	0	0	4.91
	我覺得講座形式與流程令我相當滿意	21	2	0	0	0	4.91
	我覺得講座時間與日期安排相當得宜	21	2	0	0	0	4.91
	我對講座場地與環境感到滿意	20	3	0	0	0	4.87
	講座讓我更了解創業案例	19	3	1	0	0	4.78
	講座讓我更知道創業可能遇到的問題	20	3	0	0	0	4.87
	講座內容讓我能更全面構思創業的問題	19	4	0	0	0	4.83
	講座有助於我在創業的基礎知識成長	20	3	0	0	0	4.67
	講座對我未來投入創業有幫助	20	3	0	0	0	4.67
	我對工作人員的服務品質感到相當滿意	20	3	0	0	0	4.67
	我很願意在參加與創業相關的講座課程	20	3	0	0	0	4.67
	滿意度總平均	4.81					
場次	題項	5	4	3	2	1	平均
二	我覺得講師對講座的準備相當充足	19	3	0	0	0	4.86
	我覺得講師對教材內容講解相當豐富	19	3	0	0	0	4.86
	我覺得講座形式與流程令我相當滿意	19	3	0	0	0	4.86
	我覺得講座時間與日期安排相當得宜	19	3	0	0	0	4.86
	我對講座場地與環境感到滿意	18	3	1	0	0	4.77

	講座讓我更了解創業案例	17	5	0	0	0	4.77
	講座讓我更知道創業可能遇到的問題	17	5	0	0	0	4.77
	講座內容讓我能更全面構思創業的問題	18	4	0	0	0	4.82
	講座有助於我在創業的基礎知識成長	19	3	0	0	0	4.65
	講座對我未來投入創業有幫助	19	3	0	0	0	4.65
	我對工作人員的服務品質感到相當滿意	20	2	0	0	0	4.70
	我很願意在參加與創業相關的講座課程	20	2	0	0	0	4.70
	滿意度總平均	4.77					

質化問卷統計

一、 本次研習或活動，您覺得個人的收穫為何?

1. 打光、手機修圖
2. 學習到使用相關的直播軟體
3. 找到自己的產品定位，可以多元但內容不要離開主題
4. Podcast 相關(腳本、器材、 軟體)
5. 錄製音頻的工具、軟體的使用
6. Podcast 設備應用
7. 關直播使用器材與構思主題
8. 內容定位的自我評估
9. 設備、如何製作節目圖卡、方向訂定
10. 了解新的創業知識與直播的標準
11. 直播前的準備，即如何找到想法和創意
12. 介紹軟體使用
13. 了解認識社群媒體
14. 怎麼學會用 OBS、企劃構思
15. 社群節目製作
16. 學到如何打光、商品陳列的位置，運用免費軟體使用修圖
17. 學道打光、拍攝技巧、取景、飾品擺設
18. 可以實際拍攝物品，直接接受老師執導，受用無窮!
19. 老師給我攝影上的建議
20. 實際進行商品拍攝並展示流程
21. 拍照技巧與構圖
22. 產品陳列
23. 增進自己的拍攝技巧跟想法
24. 拍攝技巧的應用
25. 應用手機攝影。設計概念
26. 商攝概念
27. 學習應用多媒體技能與輔助工具拍攝商品技巧
28. 拍攝技巧，使用 pinterest 上找靈感，從模仿中學習
29. 拍照的修圖
30. 照片→佈光手法、修圖軟體

二、針對本次活動，你的具體建議為何?
1. 使用設備與軟體教學希望可以安排更多時間 2. 非常棒的課程，沒有建議 3. 預留實作的時間長一點、需要助教.good~ 4. 可以安排更多時數 5. 實際操作多一點時間
三、未來針對哪方面的內容辦理講座?
1. 詳細教學使用設備與軟體 2. 金融、財務(報表 or 其他相關資訊) 3. 影視、企劃 4. 文案撰寫、影片剪輯 5. 新媒體拍攝錄製影片 6. 影音相關的、企劃文案 7. 商品短片拍攝 8. 剪輯 9. 短影片拍攝內容 10. 品牌建立 11. 人像拍攝、PS、AI 海報製作、修圖 12. 創業實戰心法